

# Web – Pokročilé řešení

## Pracovní list

***Zařadte jednotlivé informace o Pokročilém řešení dodavatele do příslušných částí Dokumentu Pokročilého řešení (Popis Pokročilého řešení, efekt Pokročilého řešení, důkaz o reálnosti efektu Pokročilého řešení, náklady na Pokročilé řešení). Posudte, zda mají jednotlivá Vylepšení pozitivní nebo neutrální efekt.***

1. Na předchozích min. 2 obdobných zkušenostech Projektového manažera či jiných klíčových pracovníků, kde výše popsaná Vylepšení rovněž využili a doložením studie na webu Nielsen Norman Group.
2. Na závěr projektu provedeme uživatelské testování webu, abychom zajistili, že je dobrá použitelnost klíčových funkcí webu a obsah je komunikován srozumitelnou formou.
3. Očekáváme, že za 4 roky se na webu nasbírá dostatek zajímavých informací, které bude dávat smysl využít i jinde. Pokud k tomu dojde, tak náklady na automatizované získávání dat z administrace budou 0 Kč.
4. Nad rámec minimálních požadavků budete mít jistotu, že navržené řešení skutečně vyhovuje uživatelským potřebám. Dále že obsahu uživatelé rozumí, je pro ně zajímavý a najdou v něm klíčová fakta. Toto nikdy 100% nezjistíte bez střetu s reálnými uživateli.
5. na předchozích min. 5 zakázkách účastníka, kde byla výše popsaná Vylepšení rovněž využita; 100% všude, kde jsme provedli uživatelské testování, se zlepšila srozumitelnost komunikace webů a jejich použitelnost, odborné studie zcela prokazují, že uživatelské testování odstraní chyby na webu, které byste jinak ani nezjistili
6. Navrhujeme provedení moderovaného uživatelského testování, časově provedeného po spuštění webu (v rámci provozní fáze). Oslovíme 5 zadavatelem vybraných studentů z potencionální cílové skupiny a provedeme s nimi moderované uživatelské testování (formou telekonference). Analýzou videozáznamů pak vytvoříme přehledný seznam možných zlepšení webu a po schválení se zadavatelem je na webu zavedeme. Zlepšení budou vybírána s ohledem na jejich realizovatelnost a cenovou náročnost, abychom nepřekročili odhadované náklady pokročilého řešení. Uživatelskému testování se věnujeme dlouhodobě a na toto téma jsme opakovaně přednášeli v rámci předmětu xxx na xxx.
7. Zaměříme se na maximální rychlost webu – stanovíme si přísné performance budgety, které dodržíme. Budeme implementovat pokročilé techniky optimalizace. Web bude provozován v globální síti CDN, staticky generovaný.
8. Implementace „Dark mode“ = přepnutí na tmavé pozadí pro pohodlné čtení v noci. Možnost přepnout vizuální styl (CSS) webu 1 tlačítkem, jak na PC, tak na mobilním zařízení.

9. Audit log změn šetří čas například v situaci, kdy připravujete novou sezónu a potřebujete si vzpomenout, co všechno jste upravovali před předchozí. Díky tomuto se stačí jen podívat a omezí se riziko chyb.
10. Studie z webu wpostats.com, konkrétně např. v BBC změřili, že s každým vteřinový zpožděním načtení stránky ztrácejí 10 % návštěvníků (<https://wpostats.com/2017/03/03/bbc-load-abandonment.html>)
11. V rámci grafického manuálu dodáme zpracované šablony pro PPT prezentaci, brožuru (6 stran), plakát, rollup, leták, jednu sadu bannerů. Mimo základního zadání. Dodáme již použitelné šablony a sadu bannerů pro online propagaci.
12. Černý text na bílém pozadí se sice čte o cca 32 % rychleji a je běžné, že web disponuje bílým pozadím a černým textem. Předpokládáme však, že život studenta probíhá také v noci a chceme tak nabídnout co nejpříjemnější prohlížení webu právě v noci. Na webu budou některé sekce s množstvím textace, pro studenta bude mnohem příjemnější, když obrazovka / display díky tmavému pozadí nebude tolik svítit. Předpokládáme, že návštěvnost z mobilních zařízení bude více jak 50%. O to příjemnější to bude, pokud student disponuje mobilním telefonem s technologií display OLED, kdy černá plocha nesvítí vůbec. Student bude mít možnost web přepínat do tmavého módu a zpět do běžného.
13. Rychlejší web zvyšuje konverzi, počet shlédnutých stránek, pozici ve vyhledávačích, skóre kvality v Google Ads, apod. Řešení přinese zlepšení těchto parametrů o 10-25% procent.